

DIRECCIÓN¹:	ATENCIÓN PRIMARIA A LA SALUD	DEPARTAMENTO / ÁREA²:	PROMOCIÓN DE LA SALUD
PROYECTO³:	59 - 1N. SISTEMA ESTRATÉGICO DE SALUD PARA EL BIENESTAR Y DE SALUD PÚBLICA	MES DE REPORTE⁴:	JUNIO
		FRECUENCIA DE MEDICIÓN⁵:	TRIMESTRAL
		TIPO DE INDICADOR⁶:	DE GESTIÓN

Nº	OBJ ⁷	ID MND ⁸	MND ⁹	NOMBRE DEL INDICADOR / VARIABLE ¹¹	UNIDAD DE MEDIDA ¹²	META ¹³							
						ANUAL ⁴	AVANCE DEL PERIODO ⁸			AVANCE ACUMULADO ⁶			
						NUMERADOR PROGRAMADA	NUMERADOR ALCANZADA	PORCENTAJE / NOMINAL	NUMERADOR PROGRAMADA	NUMERADOR ALCANZADA	PORCENTAJE / NOMINAL		
A	1.162	A1.162	M	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES	PORCENTAJE	100	25.00	25.00 ✓	100.00	100.00	25.00	-75.00	
A	1.162	A1.162	N	NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES REALIZADA	CAMPAÑA	4.00	1.00	1.00 ✓	0.00	4.00	1.00	-3.00	

JUSTIFICACIÓN¹⁵

1058

Derivado a los tiempos administrativos, y asignación de metas a nivel federal, ya se recibió presupuesto federal se comenzó con la campaña de seguridad vial "piensa, lleguemos a salvo". Para la programación de la campaña de prevención de accidentes, está en la etapa del proceso de elaboración de la propuesta y validación, se espera iniciar el indicador en el siguiente trimestre.

Fuente¹⁶: Sistema Integral de Información Financiera (SIIF)
Nº: Nivel **OBJ:** Objetivo **ID MND:** Número Identificador de Meta, Numerador y Denominador, **MIND:** Meta, Numerador y Denominador

PARA EL SEGUIMIENTO DE METAS E INDICADORES ¹⁷	
<p>Elaboró</p> <p>C. FELIPE LUNA FIERROS RESPONSABLE DEL PROGRAMA DE SEGURIDAD VIAL Y PREVENCIÓN DE ACCIDENTES DEL O.P.D. SALUD DE TLAXCALA</p>	<p>Validó</p> <p>C. EDUARDO HERNÁNDEZ BLAS JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN DE LA SALUD DEL O.P.D. SALUD DE TLAXCALA</p>
<p>Autorizó</p> <p>C. ALAN ALVARADO ISLAS DIRECTOR DE ATENCIÓN PRIMARIA DEL O.P.D. SALUD TLAXCALA</p>	

Nota: Se debe generar un reporte por indicador, anexando la información que sustente el avance (fotografías, oficio, video, listas, etc).

PROYECTO: 59 - 1N. SISTEMA ESIIKALEGICO DE SALUD PARA EL BIENESTAR Y DE SALUD PÚBLICA MES: JUNIO FRECUENCIA: TRIMESTRAL

INDICADOR ⁴	% AVANCE DEL PERIODO ⁵	% AVANCE ACUMULADO ⁶
PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES	100.00	-75.00

MEDIOS DE VERIFICACIÓN⁷



INFORME CAMPAÑA
«Piensa, lleguemos A SALVO»
Información de la página



INSTAGRAM

# Publicaciones	Fecha	Visualizaciones	Acciones
8	09 febrero 03	89	63

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA







Comunicación Social

1. Reporte detallado de difusión
2. Registro de material
3. Capturas de pantalla de redes sociales realizadas
4. Evidencia fotográfica

Exclusión de la comprobación del gasto y resultados de indicadores

2025
Año de la Seguridad

Elaboró 	Responsable del Proyecto 	Autorizó 
C. FELIPE LINA FIERROS RESPONSABLE DEL PROGRAMA DE SEGURIDAD VIAL Y PREVENCIÓN DE ACCIDENTES DEL O.P.D. SALUD DE TLAXCALA	C. EDUARDO HERNÁNDEZ BLAS JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN DE LA SALUD DEL O.P.D. SALUD DE TLAXCALA	C. ALAN ALVARADO BLAS DIRECTOR DE ATENCIÓN PRIMARIA DEL O.P.D. SALUD TLAXCALA

PARA EL SEGUIMIENTO DE METAS E INDICADORES⁸